



# Guide de marque

Pour information | Alexem Studio — [hello@alexemstudio.com](mailto:hello@alexemstudio.com)

Un parc national aux caractéristiques uniques ne mérite rien de moins qu'une aventure extraordinaire !

Aventure éco-parc Mauricie  
2860, Côte Richelieu  
Trois-Rivières, QC  
Canada

<b>Logotypes</b>	<b>6</b>
<b>Typographies</b>	<b>8</b>
<b>Couleurs</b>	<b>10</b>
<b>Iconographie</b>	<b>16</b>
<b>Applications</b>	<b>19</b>



Activités  
et services  
connectés au  
cœur du parc  
national de la  
Mauricie.

# Logotypes



# Logo principal

Le logo d'Aventure éco-parc Mauricie est d'un emblème, composé de formes géométriques nettes et de courbe, et d'une signature typographique à la fois amicale et brute. Combinés, ils créent une image qui dégage le plaisir, l'aventure et la nature.

L'emblème, créé sur mesure pour AEPM, est quant à elle un amalgame harmonieux des divers éléments qui distinguent la Mauricie des autres régions touristiques du Québec. Le Bouclier canadien, représenté à gauche, épouse parfaitement la courbe du Saint-Laurent dans lequel les points représentent le fameux Vide-Bouteille. Les

arbres qui encadrent l'emblème font un clin d'œil à une vue distinctive de la vue sur le Lac Wapizagonke. Elles sont également des flèches circulaires, faisant un clin d'œil à l'offre de services convergente d'AEPM et au caractère écologique. Le camping dans le parc est représenté par la tente, dont l'ouverture suggère l'avant d'un kayak, activité incontournable du Parc.

Chacun des éléments se veut unique afin de pouvoir être utilisé individuellement et repris à travers les illustrations qui seront très présentes dans l'identité visuelle.



Il est important de centrer le logo en se basant sur la pointe extérieure des arbres lors de l'utilisation de l'illustration seule. Lorsque le logo est utilisé dans son entièreté, on centre avec la première et la dernière lettre de "Mauricie".

## Variation



Cette variation a été conçue pour une utilisation horizontale ou lorsque le logo officiel ne correspond pas au format du design.

# Logos secondaires

## Emblème



L'emblème du logo officiel peut être utilisé seul pour donner un impact visuel au divers support sur lesquels il sera utilisé. Il peut être un ajout à un design où l'on retrouve déjà le logo officiel dans son ensemble (exemple : sur la poche avant d'un chandail, en élément graphique sur le site web, en signature sur les pages d'un document officiel, etc.).

## Signature



La signature peut être utilisée seule lorsque l'espace disponible n'est pas suffisant pour l'intégration du logo officiel, comme signature d'un document ou sur de la marchandise publicitaire tel que des chandails, des gourdes, des sacs, etc.

## Sous-marques



En parallèle du logo officiel et dans le but d'accentuer l'univers d'aventure et de découverte de l'entreprise, l'icône du pointeur pourra être utilisée sur divers supports tel que le site web.



Le « A » emblématique du logo officiel peut être utilisé seul comme élément graphique punché ou encore en motifs pour donner plus de caractère aux designs.

# Usage

Le logo Aventure éco-parc Mauricie a été décliné pour être utilisé sur les différentes plateformes maintenant nécessaires. Il peut être utilisé autant dans sa forme originale en couleurs sur fond pâle, que dans l'une des couleurs de marque unique dédiée.

## Utilisation permise

Utiliser l'emblème seulement  
Utiliser la signature seulement  
Utiliser dans les couleurs de marque

## Utilisation proscrite

Improviser de nouvelles couleurs  
Avoir un contraste insuffisant  
Manipuler les lettres ou les mots

## Renversé

Si possible, utiliser une seule couleur accent la couleur « trèfle de minuit » en arrière-plan lorsque le logo doit être utilisé sur un fond foncé. S'assurer d'un contraste suffisant entre les lettres et le fond. Si cette condition ne peut être préservée, utiliser la version tout en BLANC.



## En couleurs accent

Le logo Aventure Éco-Parc Mauricie est disponible dans les différentes couleurs uniques définies pour la marque.



## Sur couleurs accent

Dans le cas d'une composition graphique nécessitant un fond de couleur, le logo peut être utilisé tout en BLANC ou dans une couleur qui contraste suffisamment avec l'arrière-plan (exemple : « trèfle de minuit » sur « terracotta »).





Activités  
et services  
connectés au  
cœur du parc  
national de la  
Mauricie.

# Typographie



# Bilo

Les formes organiques de Bilo confèrent à cette famille de polices une forte personnalité. De légères références aux polices sans empattements rétro de la fin des années 1800 peuvent être atténuées grâce à des variations stylistiques optionnelles ; par exemple, un « a » alternatif à un étage donne à Bilo l'apparence d'un sans-sérif géométrique.

Pour AEPM, la font Bilo est utilisée pour les textes de corps et quelques sous-titres secondaires. Selon la grosseur des textes, les poids Light, Regular et Medium seront utilisés.

Aa Bb Cc

light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&!/, ;-\*\$)

regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&!/, ;-\*\$)

medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&!/, ;-\*\$)

# Barbariska

Barbariska est une police de caractères artisanale, avec un caractère amical. Disponible en 2 styles, normal et rugueux, le poids et la forme des lettres permettent d'utiliser la police de manière ornementale à bien des égards, tel que dans nos motifs répétés.

Son caractère à la fois brut et sympathique la rend très appropriée pour AEPM, où nature et plaisir familial se combinent. Ainsi, elle constitue

la police des titres principaux. Barbariska est également la *font* de base de la signature du logo, mais elle a été personnalisée pour le rendre unique! Prendre note également que les logiciels proposent en premier lieu des majuscule ornementales qui ne sont pas utilisés dans le cadre d'Aventure éco-parc Mauricie.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&?!/, :;-\*\$)

## Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&?!/, :;-\*\$)

## Rough regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 (&?!/, :;-\*\$)



Activités  
et services  
connectés au  
cœur du parc  
national de la  
Mauricie.

# Couleurs



# Couleurs principales

L'univers d'Aventure Éco-Parc Mauricie comporte 5 couleurs uniques qui rappellent toute la beauté de la nature, à travers ses différentes saisons

La couleur dominante « trèfle de minuit » est un vert riche. Elle est complétée de 2 teintes accent énergisées, « colline » et « terracotta », qui sont interchangeables.

La palette est complétée par une teinte pâle officielle « buisson de perles », adaptée aux arrière-plans ou lorsque la subtilité est requise. Enfin, la couleur la plus foncée, « gris tuatara » est réservée pour le texte ou comme arrière-plan renversé.

Toutes les couleurs sont baptisées de nom rappelant la nature et l'aventure.

## Couleurs dominantes

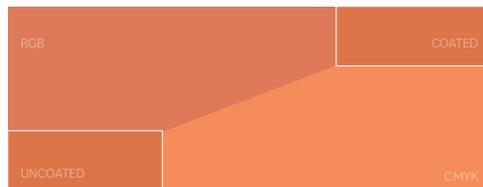
### Trèfle de minuit



HEX #3B594F  
 RGB 59 / 89 / 79  
 CMYK 77 / 18 / 49 / 11  
 PANTONE 2462C

*Malgré l'apparente différence ci-bas, les teintes web, écran (RGB), imprimé (CMYK et PANTONE) ont été sélectionnées minutieusement sur leurs supports respectifs afin de préserver l'intégrité de la marque.*

### Terracotta



HEX #DE7A59  
 RGB 222 / 122 / 89  
 CMYK 0 / 55 / 69 / 0  
 PANTONE 2432C

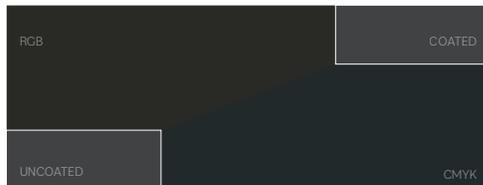
### Colline



HEX #B59C3B  
 RGB 181 / 156 / 59  
 CMYK 17 / 20 / 100 / 7  
 PANTONE 397 C

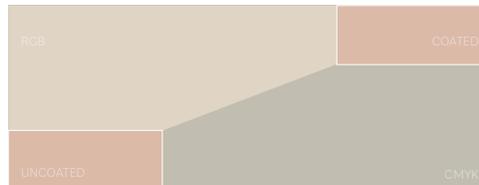
## Couleurs accent

### Gris Tuatara



HEX #292926  
 RGB 41 / 41 / 38  
 CMYK 62 / 51 / 49 / 11  
 PANTONE 426C

### Buisson de perles



HEX #E0D4C4  
 RGB 224 / 212 / 196  
 CMYK 23 / 19 / 28 / 02  
 PANTONE 4239C

# Couleurs secondaires

Les couleurs se déclinent en différentes teintes, du plus foncé au plus pâle. Le logo original utilise les couleurs « terracotta » et « trèfle de minuit » à 100 % d'opacité. Toutes les couleurs

se déclinent jusqu'à 40 % de transparence. Pour l'utilisation du logo sur un fond coloré il est préférable de choisir une teinte unie pour l'ensemble du logo.

## Trèfle de minuit | Teintes pâles



HEX #B0BDBA  
RVB 176 189 196  
CMYK 37 15 24 3  
TRÈFLE DE MINUIT 20%

HEX #8A9C94  
RVB 138 156 148  
CMYK 51 22 37 10  
TRÈFLE DE MINUIT 50%

HEX #617A73  
RVB 97 122 115  
CMYK 65 26 46 25  
TRÈFLE DE MINUIT 80%

## Terracotta | Teintes pâles



HEX #F2C9BD  
RVB 242 201 189  
CMYK 0 26 20 0  
TERRACOTTA 20%

HEX #EBB09C  
RVB 235 176 156  
CMYK 0 38 33 0  
TERRACOTTA 50%

HEX #E5947A  
RVB 229 148 122  
CMYK 0 51 47 0  
TERRACOTTA 80%

## Colline | Teintes pâles



HEX #E0D6B0  
RVB 224 214 176  
CMYK 11 14 34 0  
COLLINE 20%

HEX #D4C48A  
RVB 212 196 138  
CMYK 14 21 52 2  
COLLINE 50%

HEX #C4B061  
RVB 196 176 97  
CMYK 16 28 71 5  
COLLINE 80%



Activités  
et services  
connectés au  
cœur du parc  
national de la  
Mauricie.

# Iconographie



# Icônes d'intérêt

En complément aux sous-marques, et dans le but d'accentuer la thématique d'aventure, d'exploration et de découverte, des éléments graphiques empruntant la forme des icônes de géolocalisation feront partie intégrante de l'identité visuelle d'Aventure éco-parc Mauricie. Ces icônes de géolocalisation plus étoffées servent à imaginer les incontournables du Parc. De plus petites icônes dédiées serviront à représenter les autres points d'intérêts et services.



Lac Wapizagonke



Maison Andrew



Vide-Bouteille



# Instagram *highlights*

Sous forme d'illustrations circulaires, le logo original a été décliné afin d'identifier les «stories» sur Instagram. Ces illustrations permettent une compréhension rapide et peuvent être déclinées de plusieurs autres façons selon les besoins de l'entreprise.



La nature



Les activités



L'hébergement



Les services



Les histoires

# Illustrations



Les illustrations uniques créées pour Aventure éco-parc Mauricie servent de supports visuels ludiques qui apportent une touche jeune et colorée au branding. Le mariage organique et géométriques des personnages rappelle bien les icônes de l'entreprise et la texture brute des contours fait un clin d'oeil subtil mais efficace au logo d'origine.

# Photographies

On retrouve une similitude colorimétrique à travers les photographies utilisées dans l'ensemble de l'image de marque. Des couleurs riches, automnales, vibrantes qui se marient à l'idée d'une entreprise touristique et d'activités sportive en plein coeur d'un parc national qui offre un paysage extraordinaire. En cas de besoin, des filtres ou des ajustements dans Photoshop peuvent permettre d'atteindre la coloration idéale pour représenter l'entreprise.





Activités  
et services  
connectés au  
cœur du parc  
national de la  
Mauricie.

# Application





## Pour offrir

Sur papeterie, carte postale, livret souvenir et bien d'autres encore.



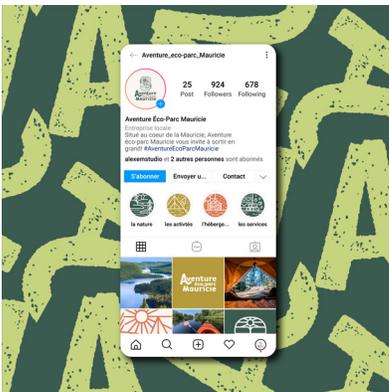
## En souvenir

Sur des t-shirts, des gourdes, des casquettes ou même sur des sacs fourre-tout pratique.



## Pour informer

Dépliants, panflets d'information, carte du site ou tout autre élément destiné à l'information.



## Pour partager

Un exemple du rendu de la page Instagram officielle de l'entreprise.